

Tork extra weiches Zickzack Handtücher



SCA Art.-Nr.	100278
System	H3 – Handtuch System (Classic)
Farbe	Weiß

Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit den weichen Tork Zickzack Handtüchern, die sich ausgesprochen angenehm und hochwertig anfühlen. In Kombination mit dem Tork Spender für Zickzack Handtücher eignen sich die Handtücher perfekt für Umgebungen mit starker Beanspruchung. Durch die Einzelblattausgabe wird der Verbrauch und somit auch die Abfallmenge gesenkt.



www.tork.ch

- Weiche Handtücher, die sich hochwertig anfühlen, hinterlassen einen guten Eindruck
- QuickDry™ ist unser stärkstes und saugfähigstes Papier, das ein effizienteres Abtrocknen bei geringerer Abfallmenge ermöglicht
- Einzeltuchentnahme: senkt den Verbrauch und verbessert die Hygiene
- Ansprechendes Lorbeerblatt Design: hinterlässt einen guten Eindruck
- Tork Easy Handling™ – für ein leichtes Tragen, Öffnen und Entsorgen der Verpackung

Transportdaten			
	Verbrauchseinheit	Transporteinheit	Palette
EAN	7322540544718	7322540544725	7322540570328
Stücke	200	3000	84000
Verbrauchseinheiten	-	15	420
Höhe	130 mm	250 mm	1900 mm
Breite	115 mm	406 mm	800 mm
Länge	226 mm	596 mm	1200 mm
Volumen	3.4 dm ³	60.5 dm ³	1.7 m ³
Nettogewicht	426 g	6.4 kg	179 kg
Bruttogewicht	434 g	7.1 kg	199.5 kg
Material	Banderole	Carton	-

Wählen Sie einen Spender



553000



553108



208140

DetailedProductDataSheet.AlternateProducts



290287



120181



290280

Produktzertifikate:



Kontakt

E. Weber & Cie AG Industriestrasse 28, 8157 Dielsdorf
 Geschäftliche Telefonnummer:
 +41 (0)44 870 87 00
 E-Mail:
 info@webstar.ch

Tork ist eine Marke von SCA, Svenska Cellulosa Aktiebolaget. SCA ist ein global führendes Unternehmen für Hygiene- und Forstprodukte. Der Konzern entwickelt, produziert und vertreibt Körperpflege-, Hygienepapier- und Forstprodukte in über 100 Ländern. Das Unternehmen gilt als führend in puncto Nachhaltigkeit und wurde ausgezeichnet als eines der ethischsten Unternehmen der Welt. Weitere Informationen finden Sie unter www.sca.com.



www.tork.ch